

# 一個創作 兩塊屏幕 三齣創意版本 四位廣告商

## 港鐵數碼相連廣告屏幕 綻放超強震撼力

**科** 技改造世界，能將天馬行空的意念活現眼前，強化意念背後的訊息，亦為廣告創作帶來更大的發揮空間。因此，港鐵公司和戶外媒體代理德高貝登，繼去年引入「數碼扶手電梯廣告屏幕」後，今年再精益求精，引進「數碼相連廣告屏幕」(Digital Panel Network)，提升廣告的互動性及創意空間。

### 港鐵嶄新廣告模式 將於10車站亮相

港鐵公司與德高貝登於3月16日舉行的「最佳港鐵廣告大獎2008」頒獎典禮中，同場進行「數碼相連廣告屏幕」的啟動儀式，並由港鐵公司總經理——市務及車站商務楊美珍小姐、港鐵公司高級經理——媒體及業務發展關敏怡小姐、德高大中華區行政總裁黃漢釗先生，德高貝登副董事總經理陳麗平小姐，聯同首次採用此廣告平台的當中3名廣告客戶代表：信興廣告有限公司創作總監翟麗敏小姐、L'Oréal的媒體策劃機構傳立香港有限公司 Leader 盧嘉慧小姐及縱橫遊 Operation Manager 麥成業先生一同主持啟動禮，象徵此項產品正式投入市場。

「數碼相連廣告屏幕」由每組一對65吋巨型高清等離子闊屏幕組成，已於5個港鐵站——中環、金鐘、旺角、太古及尖沙咀率先亮相，並將在5月於港鐵沿綫10個高人流車站全面登場，共60對，直擊廣大高消費力群眾。

### 巨型雙屏配合無限創意 震撼效果觸動人心

▶主辦單位聯同首次採用「數碼相連廣告屏幕」的當中3名廣告客戶代表一同主持啟動禮，象徵此項產品正式投入市場。



「數碼相連廣告屏幕」可播放動畫廣告、多影像循環創作、滑動圖片等，令平面廣告「活」起來。巨型而富震撼效果的雙屏設計能為創作人提供更廣闊的創作空間，突破海報框框自由奔馳；而高清晰影像更能讓客戶的訊息精彩呈現，完全展示產品特色，感動潛在消費者。

運用數碼科技的優勢，它更可每天彈性播放多達3齣不同創意的製作，並能針對不同時段的目標客戶，增添宣傳彈性。

### 雋永創意與時並進 時刻豐富美好生活

德高貝登副董事總經理陳麗平小姐表示，「『數碼相連廣告屏幕』是我們在2009年精心炮製的又一創新巨獻，這嶄新的廣告形式能為客戶提供更廣闊有效的創意空間，同時為市民增添更燦爛的生活色彩。」

港鐵公司高級經理——媒體及

業務發展關敏怡小姐謂：「香港已邁入高清時代，『數碼相連廣告屏幕』的巨型畫面雙屏高清設計，具有無比震撼力，可啟發戶外媒體廣告的澎湃創意，實現更動感出色的廣告創作，吸引港鐵乘客及往來港鐵站的市民駐足觀賞，增添無限生活趣味。」

港鐵站——旺角



L'Oréal Hong Kong Ltd.  
Group Brand Manager 賀潔小姐

「數碼相連廣告屏幕」流動影像，深深吸引我們，能有效地展示L'Oréal的產品，亮麗的高清屏幕更配合L'Oréal的現代形象。創新廣告形式能有力地傳達廣告意念，用以展示L'Oréal的產品創意，實在是相得益彰，所以我們樂意採用這個嶄新的廣告形式。

港鐵站——金鐘



縱橫遊  
Business Development Manager 袁振寧先生

「數碼相連廣告屏幕」的彈性展示編排，讓縱橫遊可以在一天不同時段，宣傳不同的旅程，針對目標客戶推介最佳的旅遊勝地。別具特色的流動影像播放，對旅遊業宣傳來說更屬不可或缺，能充分展示世界各地的異國風情。

港鐵站——金鐘



聯合包裹運送服務公司  
香港市場部經理辛征展先生

「數碼相連廣告屏幕」與聯合包裹運送服務公司(UPS)一樣，致力為客戶提供創新的運送服務解決方案；其動態播放模式可以更方便和清晰地，講述UPS的故事，帶出廣告訊息。加上「數碼相連廣告屏幕」是裝設在最高人流的港鐵車站內，能有效地提升UPS品牌的曝光率。

港鐵站——尖沙咀



信興電器貿易有限公司  
廣告經理——  
廣告及項目推廣組(市務統籌處)黃劍亮先生

「數碼相連廣告屏幕」能有效強化信興電器貿易有限公司作為科技先鋒的品牌形象，它的高清影像品質，最適合用來推廣公司旗下的先進數碼產品。對信興電器貿易有限公司今後的宣傳推廣來說，「數碼相連廣告屏幕」將會成為一個極重要及有效的宣傳渠道。